2025年巴青县融媒体中心部门预算

目 录

**第一部分 XX部门（单位）概况**

一、主要职责

二、部门机构设置

三、部门预算构成

**第二部分 2025年部门预算表**

**第三部分 2025年部门预算情况说明**

一、部门预算收支增减变化情况

二、“三公”经费安排情况

三、机关运行经费安排情况

四、政府采购情况

五、国有资产占有使用情况

六、项目绩效目标情况

七、其他需要说明的情况

**第四部分 名词解释**

第一部分 巴青县融媒体中心概况

一、主要职责

1.贯彻执行党的宣传方针政策，贯彻执行国家和自治区有关广播电视、网络视听节目服务管理的政策措施，加强对广播电视阵地的管理，把握正确的舆论导向和创作导向。

2.参与起草广播电视、网络视听节目服务管理的地方性法规、政府规章草案和行业标准，指导、推进全县广播电视领域的体制机制改革。

3.负责拟订全县广播电视领域事业发展政策和规划，组织实施公共服务重大公益工程和公益活动，指导、监督全县广播电视重点基础设施建设。扶助贫困地区广播电视建设和发展。

4.推动全县广播电视领域产业发展，制定发展规划、产业政策并组织实施。

5.负责对全县各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行监管。实施依法设定的行政许可，指导、监督广播电视和网络视听执法工作。

6.指导、监管全县电视剧行业发展、电视剧创作生产以及广播电视广告播放。监督管理、审查广播电视节目、网络视听节目和公共载体传播的视听节目的内容、质量。

7.指导、协调广播电视全县重大宣传活动，根据国家政策开展广播电视节目评价工作。

8.负责推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，落实国家广电网与电信网、互联网三网融合政策措施。

9.拟订全县广播电视科技发展规划、政策并组织实施和监督检查，贯彻执行国家行业技术标准。负责监管广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出，推进应急广播体系建设。负责本行业领域安全生产监管和应急处置工作。

10.负责广播电视交流与合作事宜，协调推动广播电视领域“走出去”工作，负责广播电视节目的进口、收录和管理工作。

11.指导全县广播电视、网络视听行业人才队伍建设。

12.完成县委、县委网络安全和信息化委员会、县政府交办的其他任务。

二、部门（单位）机构设置情况

巴青县融媒体中心于2022年5月15日正式挂牌成立，融媒体中心从组织架构融合入手，将广播电视台、微信公众号、网信巴青、巴青融媒的职能、人员、设施统一整合到融煤体中心，下设办公室、信息采集部、统筹策划部、外宣部（广告）、编辑部等5个科室，把采编人员从条块分割转为平台融合，从而有效解决了信息资源和采编人员重复利用等问题。中心编制14人，从事人员23人，其中中心主任1人、副主任2人。

三、部门预算构成

本单位无下属单位，部门预算为巴青县融媒体中心部门预算。

第二部分 2025年部门预算表

表格详见附件。

第三部分 2025年部门预算情况说明

一、部门预算收支增减变化情况

例如：2025年本部门收入预算893.52万元，比上年增加2.29万元，增长0.25%，主要原因是：新增一个项目；支出预算893.52万元，比上年增加2.29万元，增长0.25%。

二、“三公”经费安排情况

2025年本部门财政拨款安排“三公”经费0万元。

三、机关运行经费安排情况

2024年，本部门机关运行经费安排46万元，比上增长18.5万元，增长40.22%。主要原因是：人员经费增加。

四、政府采购情况

2025年本部门政府采购安排0万元。

五、国有资产占有使用情况

截至2025年1月20日，本部门固定资产构成情况为：房屋300平方米，车辆0辆，单价在50万元以上通用设备6台（套），单价在100万元以上专用设备0台（套）。本年度拟购置固定资产20万元，主要是：购买摄像设备。

六、项目绩效目标情况

2025年，实行绩效目标管理项目23个，资金940.32万元，实现项目支出绩效目标管理全覆盖。其中本部门重点项目绩效目标情况如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 重点项目 | 预算数（单位：万元） | 绩效目标 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标性质** | **指标值** | **度量单位** | **权重** | **指标方向性** |
| 54060024R000001585556-保安人员经费 | 2.52 | 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 54060024R000001586429-干部职工通讯补助 | 3.59 | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 54060024R000001586926-干部职工体检费 | 4.14 | 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 54060024R000001598610-干部职工休假包干补助 | 16.75 | 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 54060024R000001599779-工伤保险配套 | 0.51 | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 54060024R000001599939-失业保险配套 | 2.22 | 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 54060024R000001600867-干部职工取暖费补助 | 7.25 | 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 54060024T000001666997-广播电视节目无线覆盖运行维护费 | 31.20 | 产出指标 | 时效指标 | 设备维护及时率 | ≥ | 95 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 机房设备运行保障率 | ≥ | 94 | % | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 工作人员满意度 | ≥ | 95 | % | 5 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 每天巡逻机房次数 | ≥ | 6 | 次 | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 资金使用及时率 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 可持续发展指标 | 宣传工作可持续发展 | ≥ | 95 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 每种机房检修次数 | ＝ | 1 | 次 | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 广泛宣传国家政策 | ≥ | 95 | % | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | ≥ | 95 | % | 5 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 机房降温措施保障 | ≥ | 95 | % | 10 | 正向指标 |
| 54060025R000002008956-财政工资统发 | 410.76 | 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 54060025R000002009101-年终一次性奖金 | 33.64 | 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 54060025R000002009918-住房公积金 | 54.20 | 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 54060025R000002012573-城镇职工基本医疗保险缴费 | 38.66 | 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 54060025R000002013011-机关事业单位养老保险缴费 | 65.73 | 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 54060025R000002022776-艰苦台站津贴 | 23.00 | 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 54060025R000002033491-强基惠民驻村生活补助 | 6.73 | 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员覆盖率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会稳定性★ | 定性 | 稳定 |  | 20 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员幸福感 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 54060025Y000002013463-工会经费 | 10.63 | 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员积极性 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 履职能力★ | 定性 | 提升 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 合理配置率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 超标准率 | ≤ | 0 | % | 10 | 反向指标 |
| 54060025Y000002013612-用氧补助经费 | 7.36 | 效益指标 | 社会效益指标 | 履职能力★ | 定性 | 提升 |  | 20 | 正向指标 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 超标准率 | ≤ | 0 | % | 10 | 反向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 合理配置率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员积极性 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 54060025Y000002013750-日常公用经费 | 46.00 | 成本指标 | 经济成本指标 | 超标准率 | ≤ | 0 | % | 10 | 反向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 履职能力★ | 定性 | 提升 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 使用规范率★ | ＝ | 100 | % | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 合理配置率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人员积极性 | 定性 | 提升 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时支付率 | ＝ | 100 | % | 10 | 正向指标 |
| 54060025Y000002068421-电子政务内网及其应用系统运维费 | 29.00 | 产出指标 | 时效指标 | 资金使用及时率 | ≥ | 95 | % | 10 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 构建宣传阵地 | ≥ | 95 | % | 5 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 做好宣传各项工作 | ≥ | 95 | % | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 拓宽政务服务渠道 | ≥ | 95 | % | 10 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 丰富群众文化生活 | ≥ | 100 | % | 5 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时准确向群众传递党的声音 | ≥ | 95 | % | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 广泛宣传国家政策 | ≥ | 95 | % | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | ≥ | 90 | % | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣传覆盖率 | ≥ | 90 | % | 10 |  |
| 效益指标 | 可持续发展指标 | 宣传工作可持续发展 | ≥ | 95 | % | 15 |  |
| 54062824T000001376862-应急广播体系 | 52.30 | 产出指标 | 数量指标 | 每天应急广播播放次数 | ≥ | 4 | 次 | 5 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 资金使用及时率 | ≥ | 90 | % | 10 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 网络运行保障率 | ≥ | 95 | % | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传党的方针政策 | ≥ | 90 | % | 15 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 各部门满意度 | ≥ | 95 | % | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 覆盖村居数 | ＝ | 167 | % | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | ≥ | 90 | % | 5 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 广播播放及时率 | ≥ | 95 | % | 10 |  |
| 效益指标 | 可持续发展指标 | 宣传工作可持续发展 | ≥ | 95 | % | 15 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 资金使用和规律 | ≥ | 90 | % | 5 |  |
| 54062824T000001501569-新华书店和数字影院运行经费 | 15.00 | 产出指标 | 成本指标 | 涉及资金 | ＝ | 15 | 万元 | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 受益人数 | ≥ | 15000 | 人数 | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高群众政策了解率 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 可持续发展指标 | 提高群众生活水平 | ≥ | 90 | % | 20 | 反向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 90 | % | 5 | 反向指标 |
| 满意度指标 | 读者满意度指标 | 读者满意度 | ≥ | 90 | % | 5 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 保证群众和干部观看更好的电影 | ≥ | 95 | % | 5 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 保证提供群众所需书籍 | ≥ | 90 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 资金使用及时率 | ≥ | 95 | % | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 书籍种类 | ≥ | 15 | 种 | 5 | 正向指标 |
| 54062824T000001503115-西薪工程调频经费 | 29.13 | 产出指标 | 数量指标 | 公众号每天发布消息数量 | ≥ | 8 | 条 | 10 |  |
| 效益指标 | 可持续发展指标 | 宣传工作可持续发展 | ≥ | 90 | % | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | ≥ | 90 | % | 5 |  |
| 满意度指标 | 读者满意度指标 | 干部满意度 | ≥ | 90 | % | 5 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 舆情及时处置率 | ≥ | 90 | % | 10 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 资金使用及时率 | ≥ | 90 | % | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 每天广播播放次数 | ＝ | 4 | 次 | 10 |  |
| 产出指标 | 成本指标 | 资金足额率 | ≥ | 90 | % | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传贯彻政策 | ≥ | 90 | % | 20 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 每天保障广播安全播放 | ≥ | 95 | % | 5 |  |
| 54062825T000002171055-文化宣传经费 | 50.00 | 产出指标 | 质量指标 | 保障宣传内容真实性 | ≥ | 100 | % | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 多样化宣传 | ≥ | 95 | % | 5 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 资金使用及时率 | ≥ | 95 | % | 10 |  |
| 效益指标 | 可持续发展指标 | 宣传工作可持续发展 | ≥ | 95 | % | 10 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 做好宣传各项工作资金使用规范性 | ≥ | 95 | % | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣传覆盖率 | ≥ | 90 | % | 10 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 及时准确做好宣传工作 | ≥ | 95 | % | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 广泛宣传 | ≥ | 95 | % | 10 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 提高宣传质量 | ≥ | 90 | % | 5 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | ≥ | 95 | % | 10 |  |

七、其他需要说明的情况

无。第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指预算单位从本级财政部门取得的财政预算资金收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是非本级财政拨款、存款利息收入、事业单位固定资产出租收入等。

五、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

六、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

七、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

八、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

九、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十、行政经费（机关运行经费）：指用于维持行政（参公）单位机构运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。

十一、“三公”经费：是指部门（单位）使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费反映公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），公务用车运行维护费反映公务用车燃料费、维修费、保险费等支出；公务接待费反映按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十二、重点项目：贯彻落实自治区党委、政府重大方针政策和决策部署的项目，覆盖面广、影响力大、社会关注度高、实施期长的项目，或与本部门职能职责密切相关的项目或预算安排支出相对较大的项目。